

GRAFICKÝ  
*mini*MANUÁL  
LOGOTYPU  
GENDER  
STUDIES



## I. ÚVODNÍ SLOVO A SPECIFIKACE LOGOTYPU

Logotyp organizace  
Postavení symbolu a textové části  
Stavba logotypu

## II. ZÁSADY POUŽITÍ LOGOTYPU

Ochranný prostor  
Minimální velikost logotypu  
Barevnost logotypu  
Použití na pozadí

## III. BAREVNOST A PÍSMO LOGOTYPU

Předepsané barvy  
Firemní písmo

**GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES**



I.

# ÚVODNÍ SLOVO A SPECIFIKACE LOGOTYPU

GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES



# GENDER STUDIES



## GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti. Logotyp se skládá z obrazové části (symbolu) a textové části názvu organizace (název) vytvořené písmem DIN. Symbol organizace obsahuje několik prvků, které jasně evokují program a charakteristiku organizace ve společnosti. Jeden z prvních dominantních prvků je kruh, který připomíná jednodušnost a harmonii. Druhým prvkem jsou jasné symboly obou pohlaví, které jednoduchým propojením vytvářejí třetí prvek symbolu, čímž je písmeno G poukazující jak na název, tak na hlavní zaměření organizace v oblasti genderové problematiky.

Symbol, stejně jako vlastní název, je možné používat i samostatně. Vlastní název organizace se v logotypu uvádí výhradně bez uvedení právní subjektivity.

*Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí CD-R v příloze tohoto manuálu. Upravovat, přetvářet či jakkoliv jinak zasahovat do logotypu je zakázáno.*

Užití samostatného symbolu, vlastního názvu, ale i celého logotypu organizace, je manuálem omezeno do minimální možné míry.



1



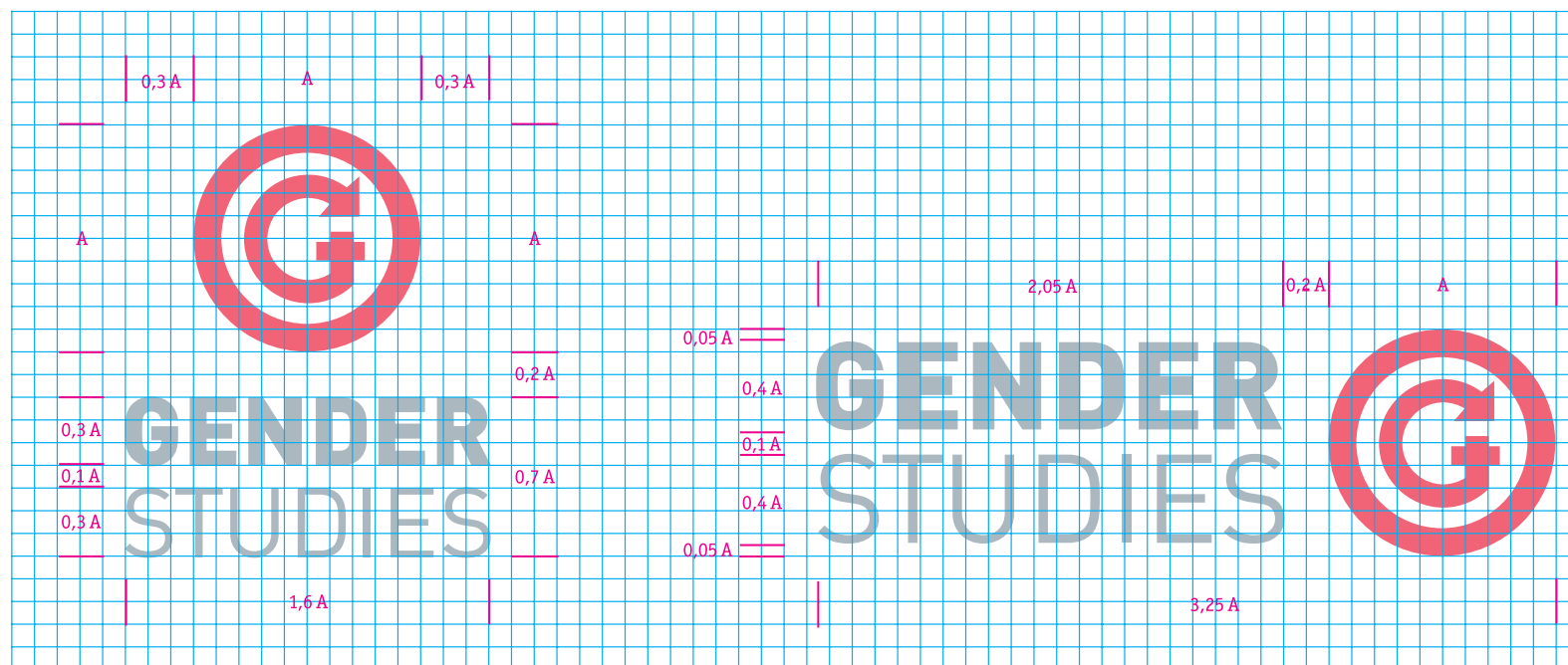
2

### GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti. Vlastní název organizace se v logotypu uvádí výhradně bez uvedení právní subjektivity. Grafický manuál definuje logotyp ve dvou základních variantách:

**1** Středová varianta logotypu se užívá především v případech, kdy je grafická úprava orientována centrálně nebo když je umístěna do výrazně vertikálního formátu.

**2** Horizontální varianta logotypu je základním provedením logotypu a je tedy užívána na většině základních materiálů společnosti (např. merkantilní tiskoviny, tiskové materiály a pod.)



1

2

## GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES

Grafická stavba logotypu – symbol s názvem společnosti definuje velikost všech prvků logotypu a jejich vzájemné umístění. Pro tento přesný popis je definována konstanta  $A$ , která se rovná šířce jedné ze dvou stran symbolu. Ostatní hodnoty jsou odvozeny od této konstanty a rovnají se jejím násobkům.

Síťový rozkres logotypu umožňuje kontrolovat velikost a proporcionalitu jednotlivých grafických prvků a je využíván zejména při realizaci logotypu v nadstandardních velikostech, kde není možno logotyp přenést na podklad standardními technologickými postupy.

Vyobrazená konstrukce logotypu je pouze pomocná a při práci s logotypem je vhodné používat jeho předlohy v elektronické podobě na CD, které je součástí tohoto grafického manuálu.

**1** Středová varianta logotypu

**2** Horizontální varianta logotypu

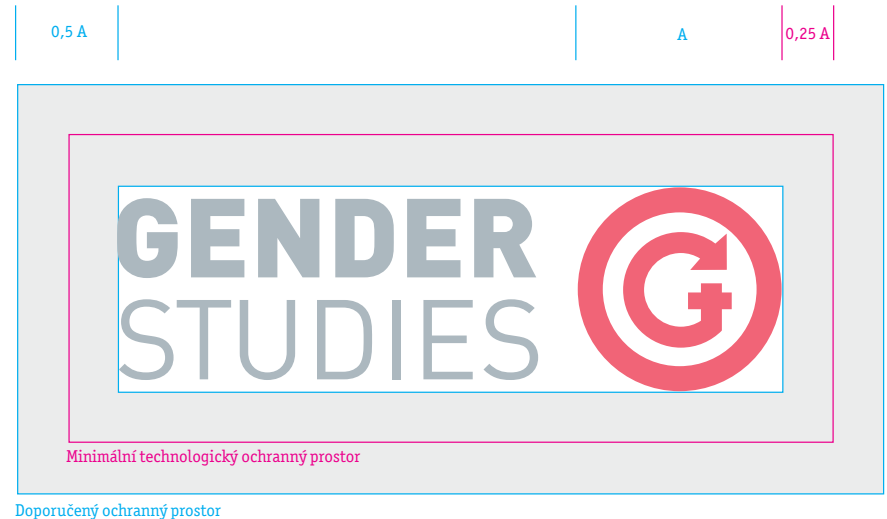
II.

# ZÁSADY POUŽITÍ LOGOTYPU

GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES



# OCHRANNÝ PROSTOR LOGOTYPU



1

2

## GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES

Ochranný prostor je stanovení velikosti plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie a pod.

Respektování tohoto prostoru zaručuje dobrou čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Ochranný prostor je definován pomocí konstanty A, jejíž velikost odpovídá výšce symbolu logotypu. Velikost doporučeného ochranného prostoru je 0,5 A a pro minimální technologický ochranný prostor logotypu je stanovena konstanta 0,25 A.

Minimální ochranný prostor logotypu se smí užit pouze ve vyjimečných případech, kdy to vyžaduje technologie zpracování a specifické užití logotypu (např. reklamní a sponzorské panely).

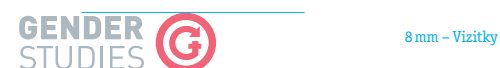
**1** Středová varianta logotypu

**2** Horizontální varianta logotypu

# MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGOTYPU



## Doporučená velikostní řada



1

2

## GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je nutné dbát na požitou technologii zpracování tak, aby nebyla narušena dostatečná čitelnost všech prvků logotypu.

*Při menším použití logotypu není zaručena jeho dostatečná čitelnost!*

**1** Středová varianta logotypu

**2** Horizontální varianta logotypu

## BAREVNOST LOGOTYPU



1a

1



1b



1c



1d

2a



2b



2c



2d



2

## GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES

Barevnost logotypu je součástí jednotného vizuálního stylu organizace a jeho použití se řídí přesnými pravidly popsány v tomto manuálu (*barevnost logotypu, firemní barvy*).

Logotypy můžeme rozdělit do čtyř základních barevných variant, jejichž kombinování mezi sebou je zcela nepřípustné.

**a** barevná verze s použitím předepsaných barev organizace (*viz. firemní barvy*).

**b** jednobarevná verze logotypu ve stupních šedi určena pro technologie, které nám neumožňují barevnou reprodukci.

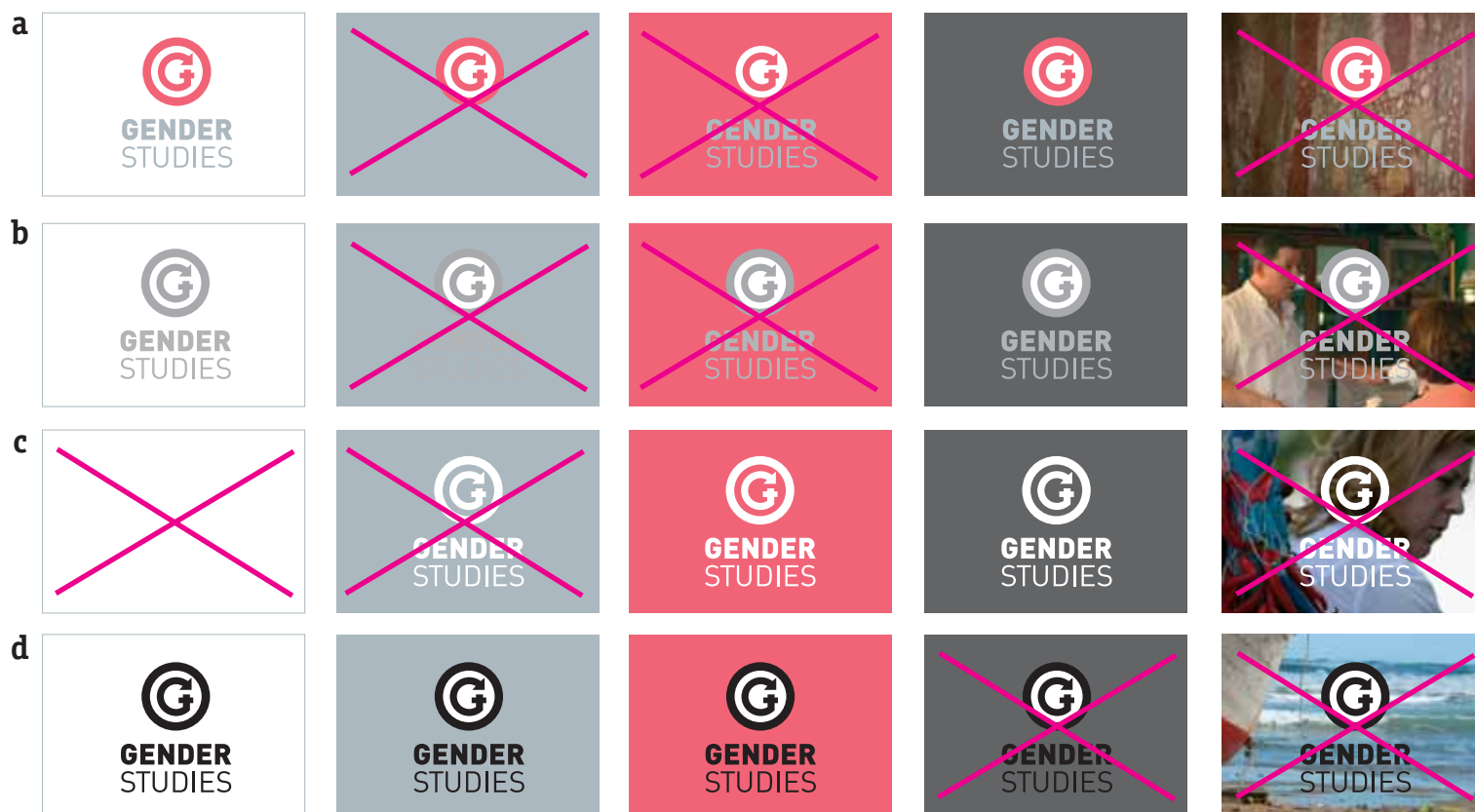
**c** negativní verze logotypu. Použitelná pouze na tmavé pozadí, jehož sytost není nižší než 75%.

**d** jednobarevná verze logotypu určená pro technologie, které neumožňují vícebarevnou reprodukci. Při jednobarevné reprodukci je nutné respektovat předepsané barvy organizace (*viz. firemní barvy*).

**1** Středová varianta logotypu

**2** Horizontální varianta logotypu

## POUŽITÍ NA POZADÍ



## GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES

Správné užití logotypu na barevných podkladových plochách musí vždy zachovat dobrou čitelnost logotypu a zabránit nesouladu základní barevnosti logotypu s barevností podkladové plochy.

Nejvhodnějším podkladem plnobarevného logotypu je barva bílá a pro jeho inverzní použití pak předepsané firemní barvy ve 100% sytosti.

Použití logotypu na jakémkoliv pozadí než je plnobarevná plocha bez barevných přechodů se z hlediska čitelnosti nedoporučuje.

Tato strana znázorňuje příklady užití logotypu na různých podkladových plochách a vizuálech.

**a** barevná verze s použitím předepsaných barev organizace (viz. *firemní barvy*).

**b** jednobarevná verze logotypu ve stupních šedi určena pro technologie, které nám neumožňují barevnou reprodukci.

**c** negativní verze logotypu. Použitelná pouze na tmavé pozadí jehož sytost není nižší než 75%.

**d** jednobarevná verze logotypu určená pro technologie, které neumožňují vícebarevnou reprodukci. Při jednobarevné reprodukci je nutné respektovat předepsané barvy organizace (viz. *firemní barvy*).





III.

# BAREVNOST A PÍSMO LOGOTYPU

GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES



## PŘEDEPSANÉ BARVY

a		<b>Šedá</b> PANTONE 7543 CMYK 7/0/0/30 RGB 186/191/197
b		<b>Růžová</b> PANTONE 191 CMYK 0/76/38/0 RGB 204/91/111
c		<b>Černá</b> PANTONE Black CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0
d		<b>Bílá</b> PANTONE — CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255

## GRAFICKÝ MINIMANUÁL LOGOTYPU GENDER STUDIES

Barvy jsou jedním z základních prostředků vizuální komunikace. Hlavní komunikační barvy organizace GENDER STUDIES jsou růžová a šedá v kombinaci s černou a bílou.

Každá barva je přesně definována jak podle vzorníku PANTONE, tak i v hodnotách CMYK a RGB.

Při všech způsobech užití logotypů, je nezbytně nutné, dodržovat předepsanou barevnost.

**a** barevná verze s použitím předepsaných barev organizace (viz. *firemní barvy*).

**b** jednobarevná verze logotypu ve stupních šedi určena pro technologie, které nám neumožňují barevnou reprodukci.

**c** negativní verze logotypu. Použitelná pouze na tmavé pozadí, jehož sytost není nižší než 75%.

**d** jednobarevná verze logotypu určená pro technologie, které neumožňují vícebarevnou reprodukci. Při jednobarevné reprodukci je nutné respektovat předepsané barvy organizace (viz. *firemní barvy*).



