

Zásady

GENDEROVĚ CITLIVÉ KOMUNIKACE

GEMIS
Prosazováním genderové
rovnosti k inkluzivnější
společnosti





Obsah publikace

01

- **GENDEROVĚ CITLIVÝ JAZYK VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ**

- 1.1 Tipy pro genderově citlivý jazyk
- 1.2 Tipy pro e-mailovou komunikaci

02

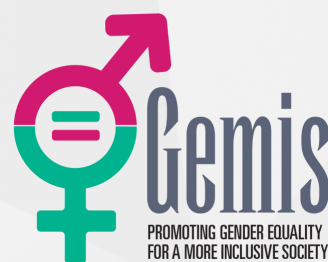
GENDEROVĚ NEUTRÁLNÍ OBRAZY V KOMUNIKACI A INZERCÍ: CO DĚLAT A ČEMU SE VYHNOUT

- 2.1. Domácí násilí
- 2.2. Sexuální obtěžování
- 2.3. Sladování rodinného a pracovního života
- 2.4. Rozvod
- 2.5. Sladování práce a péče
- 2.6. Nucené sňatky

03

REKLAMA

Projekt ve zkratce



ZKRATKA

GEMIS

NÁZEV

Prosazováním genderové rovnosti k inkluzivnější společnosti

DOTAČNÍ PROGRAM

EVROPA PRO OBČANY

REALIZACE

2021-2023

HLAVNÍ CÍL

Hlavním cílem projektu bylo přispět k podpoře rovnosti žen a mužů a sociálního začlenění žen v evropské společnosti.

SPECIFICKÉ CÍLE

Specifické cíle byly následující:
zvýšit informovanost osob s rozhodovací pravomocí, úřednictva a veřejnosti o existujících nerovnostech mezi muži a ženami a o tom, jak urychlit proces změn směřující k rovnosti žen a mužů; sdílení osvědčených postupů při zavádění správy věcí veřejných zohledňující rovnost žen a mužů; propagovat genderově inkluzivní jazyk zaměřený proti genderovým stereotypům.

HLAVNÍ PARTNER

Město Norrköping (SE)

DALŠÍ PARTNEŘI

Sweden Emilia Romagna Network - SERN (IT), Město Parma (IT), Město Piotrkow Trybunalski (PL), Město Esslingen am Neckar (DE), Město Santo Tirso (PT), Město Vienne (FR), Gender studies, o.p.s. (CZ).

WEBOVÉ STRÁNKY

www.gemis-project.eu



Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

v rámci projektu "Prosazování genderové rovnosti k inkluzivnější společnosti" (GEMIS) si obce a instituce z celkem sedmi evropských zemí stanovily za cíl věnovat tématu rovnosti větší pozornost. Protože, jak se partnerské organizace shodují, teprve až dosáhneme skutečné rovnosti v politikách, veřejné správě a ve veřejném životě, bude společnost více inkluzivní.

Během různých seminářů a setkání partnerské organizace sdílely myšlenky s zaměstnanci a zaměstnankyněmi správních úřadů, s politickou reprezentací a s místními aktéry, předávaly si zkušenosti a sbíraly nápady, které mají přispět k posílení rovnosti. Tato publikace nabízí mnoho praktických příkladů, které lze snadno a rychle zavést do každodenní práce i do politiky. Obecné zásady jsou doplněny doporučenými postupy a jsou určeny všem, kteří se tématem rovnosti zabývají v každodenním profesním životě nebo ve své politické funkci. Důraz je kladen na jazyk a komunikaci.

První kapitola se zabývá otázkou genderově vyváženého jazyka v administrativě, zatímco druhá kapitola se věnuje jazyku a působení obrazových materiálů. Poslední kapitola ukazuje, jak mohou obrazy v reklamě ovlivnit problematiku rovnosti žen a mužů.

Příklady a doporučení uvedené v tomto dokumentu vycházejí z výměny a zkušeností v rámci partnerství GEMIS v letech 2021-2022. Pandemie Covid-19 v některých případech znovu posílila používání zastaralých stereotypů a vzorů. Na druhou stranu, od roku 2020 získala tato problematika značnou pozornost a rychle se vyvíjí, takže předkládané Zásady, které představují určitý přehled, by měly být v následujících letech průběžně upravovány. Tento dokument obsahuje především příklady z Itálie a Německa. Ty však lze přenést do všech ostatních zemí EU a poslouží tak jako ilustrativní vzor.

01

GENDEROVĚ CITLIVÝ JAZYK VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Mnoho úřadů veřejné správy v posledních letech přijalo zásady na podporu a zavedení genderově citlivého jazyka. Jako dobrý příklad mohou sloužit města Parma v Itálii a Norrköping ve Švédsku. Jejich postupy naleznete na těchto odkazech: [Parma](#) a [Norrköping](#).

Dr. Kristina Bedijs přednesla v rámci projektu GEMIS prezentaci o inkluzivním jazyce v různých zemích. Prezentaci k přednášce najdete pod tímto odkazem.

Genderově rovnoprávný jazyk ovlivňuje mnoho oblastí veřejné správy. Proto byste měli zvážit, kdo se má v rámci úřadu jazykem zabývat. Jedná se především o útvary, které komunikují interně i externě, jako je oddělení komunikace, oddělení veřejných zakázek, vrcholové vedení úřadu apod.

Všechny jazyky se mění a vyvíjejí pod vlivem mnoha vnitřních i vnějších faktorů a mezi ně patří také politické a společenské změny, a to i mezinárodního rozsahu, týkající se postavení žen a jejich role ve společnosti, vypracování politik, které zohledňují rozdíly mezi muži a ženami, k představení a reflexi pojmu gender.



1.1 Tipy pro genderově citlivé vyjadřování

V roce 2000 se v Itálii objevil pojem gender, který byl již předtím používán v USA: "genderem" se rozumí soubor sociokulturních charakteristik, které jsou spjaté s příslušností k jednomu nebo druhému pohlaví. Pro nastolení rovných práv mezi muži a ženami již není nutné stírat rozdíly mezi muži a ženami a považovat ženy za "stejně" jako jsou muži, ale naopak je nezbytné uznat rozdíly mezi pohlavími a zabývat se konstrukcí genderové identity. A protože z hlediska významu ve společnosti, zastávaných pracovních a institucionálních pozic, či přiznávání práv, byla rovnováha silně vychýlena na mužskou stranu, bylo nutné ji znovu vyrovnat doceněním ženské role, která byla silně znevýhodněna. Ukázalo se, že jazyk má v tomto procesu okamžitou moc: nejprve bylo nutné začít uznávat přítomnost žen prostřednictvím komunikace, která je "zviditelní", aby pak bylo možné uvědomit si rozdíly mezi pohlavími. Jazykové zvyklosti, o kterých se nikdy příliš neuvažovalo, jako například používání mužských výrazů ve vztahu k ženám (generické maskulinum) nebo negativní stereotypy, nabyly "sexistického" významu: ženy bylo třeba uznávat pomocí užívání ženského rodu.

Práce Almy Sabatini *"Il sessismo nella lingua italiana"* (Sexismus v italském jazyce), vydaná Národní komisí pro prosazování rovnosti mužů a žen a předsednictvem Ministerské rady, která se odvolávala na vládní program předložený Poslanecké sněmovně 9. srpna 1983 tehdejším premiérem Bettinem Craxim, je v tomto ohledu zásadní. Předmětem analýzy A. Sabatini je demaskování toho, že "italský jazyk, stejně jako mnoho jiných, je založen na androcentrickém principu: muž je parametrem, kolem něhož se točí a je organizován jazykový vesmír" (A. Sabatini 1987: 24), a že právě gramatické a sémantické asymetrie, které jazyk prostupují, z něj činí, při obecném nevědomí mluvčích, jazyk "sexistický".

Ve třetí kapitole pak nalezneme doporučení k nesexistickému užívání italštiny a k jednotlivým sexistickým vyjádřením, která na sebe upoutala pozornost veřejnosti:

GRAMATICKÉ ASYMETRIE

- generické maskulinum (použití mužského rodu se všeobecnou platností), např. "rapporto uomo-macchina" - vztah muž(člověk)-stroj.
- mužský rod inkluzivní, např. "gli studenti entrino uno alla volta" - studenti vstupují po jednom (zahrnuje i studentky)
- mužský rod slučovací, např. učenliví chlapci a dívky jsou vždy odměněni
- používání mužského rodu pro profesní tituly a prestižní institucionální role, např. "il ministro" - ministr Fornero šel do třídy (míněno ministryně Elsa Fornero - pozn. překl.)
- používání přípony -essa, např. "la presidentessa" - prezidentka asociace "Iride", v případech kdy šlo o funkci v neziskovém sektoru

SÉMANTICKÉ ASYMETRIE

- Stereotypy: přídavná jména, např. plačtivá, naivní, nesobecká, křehká, vstřícná, hysterická, a zdrobněliny, např. maminka, ženuška, hvězdička.
- Sémantická (významová) polarizace: např. svobodný muž vs. svobodná žena, hospodář muž vs. hospodyně žena.
- Identifikace ženy prostřednictvím muže nebo profese, např. profesor Baldini s paní, s manželkou, se svou ženou

1.2 Tipy pro e-mailovou komunikaci

Při e-mailové korespondenci s vaší komunitou, ať už jde o veřejnost, zaměstnané, kolegy a kolegyně nebo zákaznictvo atd., je důležité používat správnou formu. Ne vždy je však možné vědět, jak někoho oslovit, pokud jste s ním předtím nebyli v kontaktu.

Odbor pro rovné příležitosti města Stuttgart uvádí na konci svých e-mailů následující větu, aby se každý cítil náležitě osloven:

Chceme vás oslovit s úctou. Pokud si přejete, abychom vás oslovovali jinak, můžete nám dát vědět.

Tím, že město Stuttgart otevřeně vyzve všechny k reakci, pokud by si přejí jiným způsobem oslovení (například "paní" místo "pane" nebo neformální "ty" - v němčině "Du" na rozdíl od formálního "Vy", v němčině "Sie"), posiluje atmosféru porozumění a posiluje respekt ke všem, s nimiž elektronicky komunikuje.

02

GENDEROVĚ NEUTRÁLNÍ OBRAZY V KOMUNIKACI A REKLAMĚ: CO DĚLAT A CO NE

Obrázky pro letáky a plakáty používané pro styk s veřejností v oblasti rovnosti žen a mužů by měly být vybírány citlivě. Obrázky zprostředkovávají realitu, přisuzují role. V procesu vnímání hraje rozhodující roli odvolávání se na již existující kognitivní schémata. Americký publicista Walter Lippmann nazval tato myšlenková schémata stereotypy, podobně jako s nimi pracuje Printer Command Language (jazyk tiskových příkazů). Hovořil také o "obrazech v našich hlavách", které rozhodujícím způsobem určují naše vnímání: "O světě se dozvídáme dříve, než ho spatříme. Většinu věcí si představujeme dříve, než je zažijeme. A tyto předsudky, pokud si je díky osvětě dostatečně neuvědomujeme, hluboce řídí celý proces vnímání."

¹ Walter Lippmann, Public Opinion. With a New Introduction by Michael Curtis, New Brunswick-London 1982 (1922), p. 3, p. 90.)

Genderové stereotypy jsou založeny na kategorizaci podle pohlaví (většinou dvou pohlaví, a to "ženského" a "mužského") a sexuální orientace a na opakovaném přisuzování více či méně pozitivních vlastností na základě této kategorizace.

Stereotypizace udržuje a posiluje patriarchální vzory. Genderově neutrální obrazy naproti tomu nevnučují žádné pohlaví do určité role ani neodrážejí mocenské vztahy. To umožňuje neutrální pohled na obraz a (staré) vzory rolí nejsou reprodukovány. Z tohoto důvodu je velmi důležité navrhovat obrazový materiál bez diskriminace a stereotypů. Při výběru osob je třeba brát v úvahu intersekcionalitu.

2.1 Domácí násilí

ANO

KAMPAŇ: "SEXUÁLNÍ NÁSILÍ ZANECHÁVÁ STOPY"

ZDROJ: OKRES ESSLINGEN / MĚSTO ESSLINGEN AM NECKAR



Toto je dobrý příklad nestereotypního obrázku, protože primárně neevokuje představu žádného pohlaví. Upozorňuje se zde na skutečnost, že pokud jste zažili sexualizované násilí, můžete si zajistit lékařskou péči a důkazy, které by obstály u soudu, aniž byste se museli okamžitě rozhodnout vznést obvinění. Sexualizované násilí se často odehrává v takovém sociálním prostředí, že rozhodnutí vznést obvinění může být pro postižené často obtížné. Leták je zároveň přitáhne pozornost, protože na něm není zobrazena žádná osoba.

LETÁK: "PORADENSTVÍ A POMOC: LETÁK: "DOMÁCÍ A SEXUÁLNÍ NÁSILÍ"

ZDROJ: MĚSTO ESSLINGEN AM NECKAR / FRAUEN HELFEN FRAUEN ESSLINGEN E.V.

Beratung und Hilfe
Bei häuslicher und sexualisierter Gewalt

Kreisdiakonieverband im Landkreis Esslingen
DIAKONISCHES BERATUNGSZENTRUM
☎ 0711 342157 - 100
www.kreisdiakonie-esslingen.de
Im Diakonischen Beratungszentrum gibt es unterschiedliche Beratungsteams:
Psychologische Beratung, Anlaufstelle Esslingen, Schwangerschen- und Schwangerschaftskonfliktberatung (staatlich anerkannt).

Hilfe und Beratung für junge Migrantinnen in Konfliktsituationen
BERATUNGSSTELLE YASEMIN
☎ 0711 6586 9526
www.eva-stuttgart.de/ne/unsere-angebote/angebote/beratungsstelle-yasemin
YASEMIN ist eine Beratungsstelle in Stuttgart für junge Migrantinnen zwischen 12 und 27 Jahren, die Schwierigkeiten mit ihrer Familie, mit ihren Verwandten und mit ihrem sozialen Umfeld haben. Die Mädchen und jungen Frauen befinden sich in einer Konfliktsituation. Die Ursache liegt im traditionellen und kulturellen Hintergrund ihrer Familie. Sie sind von sogenannter Gewalt im Namen der Ehre, von Zwangsverheiratung und/oder weiblicher Genitalbeschneidung/verstümmelung bedroht oder betroffen. Die Beratungsstelle YASEMIN unterstützt die jungen Frauen - und auch vertraute Dritte, wie zum Beispiel Freundinnen oder Lehrerinnen.

Bundesweite Hilfefunktionen
(kostenfrei und auf Wunsch anonym)

HILFETELEFON „GEWALT GEGEN FRAUEN“
☎ 0800 - 0116016
www.hilfetelefon.de
Das Beratungsangebot umfasst alle Formen von Gewalt gegen Frauen, insbesondere Gewalt in Ehe und Partnerschaft, sexuelle Übergriffe und Vergewaltigung, sexuelle Belästigung sowie Stalking, Zwangsverheiratung, Menschenhandel und Zwangsprostitution. Das Angebot wendet sich an von Gewalt betroffene Frauen, das soziale Umfeld der Frauen sowie an Personen, die bei ihrer Tätigkeit mit der Beratung und Unterstützung von Frauen befasst sind. Das Hilfefunktion „Gewalt gegen Frauen“ erreichen Sie rund um die Uhr. Das Angebot ist mehrsprachig. Online-Beratung ist möglich.

HILFETELEFON SEXUELLER MISSBRAUCH
☎ 0800 2255 530
www.anrufen-hilft.de
Das Hilfefunktion Sexueller Missbrauch ist Anlaufstelle für Betroffene von sexueller Gewalt, für Angehörige sowie Personen aus dem sozialen Umfeld von Kindern, Menschen, die Entlastung, Beratung und Unterstützung suchen, die sich um ein Kind sorgen, die einen Verdacht oder ein „komisches Gefühl“ haben, die unsicher sind und Fragen zum Thema stellen möchten, können anrufen.
Online-Beratung: www.save-me-online.de

HILFETELEFON SCHWANGERE IN NOT
☎ 0800 - 4040 020
www.geburt-vertraulich.de
Das Hilfefunktion soll sicherstellen, dass schwangere Frauen in Konfliktsituationen jederzeit und unverzüglich eine kompetente Ansprechpartnerin haben. Das Hilfefunktion hat eine mehrsprachige Lotsenfunktion und ermöglicht einen niedrigschwelligen Zugang zum professionellen Beratungssystem.

Hilfe für Kinder und Jugendliche
NUMMER GEGEN KUMMER
☎ 116 111
(kostenfrei von Handy und Festnetz)
www.nummergegenkummer.de
Gibt es etwas, das Dich aus dem Gleichgewicht bringt? Etwas, das Dich ungünstig macht und Dich denken lässt: „Ich weiß nicht mehr weiter.“ Wir von der „Nummer gegen Kummer“ stehen Dir zur Seite und sprechen mit Dir darüber. Dabei ist es egal, was Dich gerade bedrückt.

ELTERNTELEFON
☎ 0800 1110550
Wenn Sie sich Sorgen um Ihr Kind machen, sich überfordert oder manchmal sogar hilflos fühlen, sind wir für Sie da.
Die Website der Initiative #Stärker als Gewalt bündelt bestehende Hilfsangebote für gewaltbetroffene Frauen und Männer und zeigt praktische Maßnahmen sowie Wege zur Unterstützung und Hilfe auf, auch in Leichter Sprache:
www.staerker-als-gewalt.de

STADT ESSLINGEN AM NECKAR
Referat für Chancengleichheit
Rathausplatz 2
73720 Esslingen am Neckar
www.esslingen.de/chancengleichheit
Kontakt:
Barbara Straub
Tel: 0711 3512-2993
Diesen Flyer finden Sie auch auf unserer Website.

Beratung und Hilfe
Bei häuslicher und sexualisierter Gewalt
Adressen und Anlaufstellen des Hilfesystems

Na letáku jsou uvedeny různé poradny a linky pomoci pro případy, kdy je někdo postižen domácím a sexualizovaným násilím. Vzhledem k tomu, že domácím násilím je postiženo přibližně 80 % žen, odůvodňuje to použití fotografie ženy.

"POMOC! DÍVEJTE SE. JEDNEJTE. POMOZTE. PROTI DOMÁCÍMU NÁSILÍ."

ZDROJ: OKRES BORKEN, SEVERNÍ PORÝNÍ-VESTFÁLSKO

HILFE!

HINSEHEN!
HANDELN!
HILFE!
GEGEN
HÄUSLICHE
GEWALT.

Z obrázku není patrné pohlaví oběti. Ruce nejsou jednoznačně přiřaditelné k určitému pohlaví. Je to dobrý příklad nestereotypizace.

LETÁK: "DOMÁCÍ NÁSILÍ NENÍ V POŘÁDKU!"

ZDROJ: MĚSTO STUTTGART

Häusliche Gewalt ist NICHT ok!

- Der Flyer soll für alle Menschen leicht verständlich sein, deshalb enthält er wenig Text und viele Bilder.

Worum geht es in diesem Heft?

In diesem Heft geht es um Gewalt in der Ehe und in Beziehungen.

Manchmal sind Frauen Opfer von Gewalt.
Manchmal sind Männer Opfer von Gewalt.



Manchmal sind Männer die Täter, zum Beispiel wenn ein Mann seine Ehefrau bedroht oder schlägt.



Manchmal sind Frauen die Täterinnen, zum Beispiel wenn eine Frau ihren Ehemann bedroht oder schlägt.



1

Leták je napsán jednoduchým jazykem a popisuje ženy i muže jako oběti násilí.

Pozitivním aspektem je zde různorodé vyobrazení žen.

POZOR!: LETÁKY V JEDNODUCHÉM JAZYCE JSOU DŮLEŽITOU PODPOROU PRO OSOBY S OMEZENÝMI KOGNITIVNÍMI SCHOPNOSTMI A PRO OSOBY S OMEZENÝMI JAZYKOVÝMI SCHOPNOSTMI.

22 Sexuální obtěžování

ANO

LETÁK: 'NE ZNAMENÁ NE!' SEXUÁLNÍ OBTĚŽOVÁNÍ: PROLOMIT TABU POMOCÍ INFORMOVANOSTI A PODPORY

ZDROJ: LMU - UNIVERZITA LUDWIGA MAXIMILIÁNA V MNICHOVĚ



23 Slad'ování rodinného a pracovního života

ANO

LETÁK ZOBRAZUJE MUŽE I ŽENY JAKO OSOBY ZODPOVĚDNÉ ZA PÉČI O RODINU, DOMÁCÍ PRÁCE A UDRŽENÍ KARIÉRY.

ZDROJ: NĚMECKÝ SVAZ ODBORŮ (DEUTSCHER GEWERKSCHAFTSBUND).



Obrázek je dobrým příkladem skloubení rodiny a práce. Žena i muž se věnují pečovatelské práci a zároveň jsou výdělečně činní.

LETÁK: SLUČITELNOST PRÁCE, KARIÉRY A RODINY NA MĚSTSKÉM ÚŘADĚ V HEIDELBERGU

ZDROJ: MĚSTO HEIDELBERG



Vereinbarkeit von Beruf, Karriere und Familie
bei der Stadtverwaltung Heidelberg

Fünfter Bericht zur Umsetzung der Dienstvereinbarung
zur Förderung der Gleichstellung
von Frauen und Männern
und
Ergebnisse einer schriftlichen Befragung
von Ämtern und anderen Einrichtungen
des öffentlichen Dienstes in Heidelberg.

Leták je vhodně zpracován na téma slučitelnosti práce, kariéry a rodiny, protože zde nejsou vyobrazeni žádní lidé. Žádnému z obou pohlaví tak není přisouzena primární zodpovědnost za rodinu a/nebo kariéru.

LETÁK: "KDYŽ NETEĎ, TAK KDY? NÁVRAT DO ZAMĚSTNÁNÍ - PRO ŽENY S MIGRAČNÍ HISTORIÍ A BEZ NÍ."

ZDROJ: MĚSTO ESSLINGEN AM NECKAR



Této aktivity se mohou zúčastnit ženy s migračním zázemím i bez něj, které chtějí začít nebo rozvíjet svou kariéru po přestávce způsobené pečovatelskou prací.

Akce se koná každoročně a kromě podtitulu zůstává leták stejný, takže je dobře rozpoznatelný!



NE

LETÁK: "ČAS NA NOVÉ MYŠLENKY: PROFESIONÁLNÍ SLUŽBY PRO POMOC V DOMÁCNOSTI"

ZDROJ: SPOLKOVÉ MINISTERSTVO PRO RODINU, SENIORY, ŽENY A MLÁDEŽ.



Tento leták poskytuje informace o možnostech sladění práce a péče s pomocí služeb pro domácnost. Problematické na této ilustraci je, že v kontextu slučitelnosti rodiny a práce je zobrazena pouze žena. To ženu staví do role osoby primárně zodpovědné za pečovatelské práce.

LETÁK: "PRO SLAĐOVÁNÍ RODINY A KARIÉRY: NEJDŮLEŽITĚJŠÍ OTÁZKY A ODPOVĚDI PRO PODNIKY V MEO REGIONU" (MÜLHEIM NAD RÝNEM, OBERHAUSEN, ESSEN - NĚMECKO, POZN. PŘEKL.)

ZDROJ: SVAZ RODIN MÜLHEIM, SVAZ RODIN ESSEN, SVAZ RODIN OBERHAUSEN.



Leták je problematický jednak proto, že ukazuje velmi sexistický obraz žen, a jednak proto, že se na něm k tématu slučitelnosti rodiny a práce vyjadřuje pouze žena.

24 Rozvod

ANO

FOTOGRAFIE POUŽITÁ PRO LETÁK PROPAGUJÍCÍ PODPŮRNOU SKUPINU PRO ŽENY, KTERÉ PROCHÁZEJÍ ROZCHODEM.

ZDROJ: MĚSTO ESSLINGEN AM NECKAR



Neutrální fotografie, která nezobrazuje genderové stereotypy.

25 Slučitelnost práce a péče

ANO

LETÁK: PRŮVODCE PÉČÍ - VŠE, CO POTŘEBUJETE VĚDĚT O PÉČI

ZDROJ: SPOLKOVÉ MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ (BUNDESMINISTERIUM FÜR GESUNDHEIT)



Pečovatelská práce je častěji připisována ženám. Vzhledem k tomu, že leták nezobrazuje pečující ženu, ale je genderově neutrální, je tento leták dobrým příkladem.

NE**OBRÁZEK ZOBRAZUJÍCÍ ŽENU PEČUJÍCÍ O STARŠÍHO MUŽE.**

ZDROJ: VEREINIGTE LOHNSTEUERHILFE / VLS.DE



Na tomto snímku má pečovatelka na sobě purpurové šaty, a je tedy primárně vnímána jako žena. To je problematické, protože to podporuje představu, že pečovatelská práce je ženskou prací.

26 Vynucené manželství**ANO****NEUTRÁLNÍ OBRÁZEK VIŠACÍHO ZÁMKU A DVOU SNUBNÍCH PRSTENŮ, KTERÉ PŘEDSTAVUJÍ NUCENÝ SŇATEK.**

ZDROJ: BERLIN.DE



Snímek se k tématu nucených sňatků staví velmi neutrálně, protože na něm nejsou zobrazeny žádné osoby. Nucený sňatek může být pro ženy i muže traumatizující.

REKLAMA

Reklama si hraje s obrazy, aby ovlivnila lidi. Výběr obrázků je důležitý: k propagaci výrobků nebo událostí by se neměly používat sexistické ani rasistické obrázky, ani obrázky, které reprodukují stereotypy.

Obce často disponují vlastními reklamními plochami, a mohou proto ovlivnit, jaká reklama se může objevit. Užitečná jsou transparentní kritéria, která objasňují, jak se obrázky posuzují.

V Německu existuje Německá rada pro reklamu (Deutscher Werberat), na kterou se lze obrátit v případě sporných otázek. www.werberat.de. (v ČR Rada pro reklamu - rpr.cz, pozn. překl.)

ANO

ETÁK: E.ON GREEN POWER A NÁSTĚNNÉ NABÍJEČÍ MÍSTO

ZDROJ: SPOLEČNOST E.ON ENERGY



Obrázek nezobrazuje lidi ve stereotypních rolích, protože žena je zodpovědná za nakládání auta a muž má na klíně dítě.

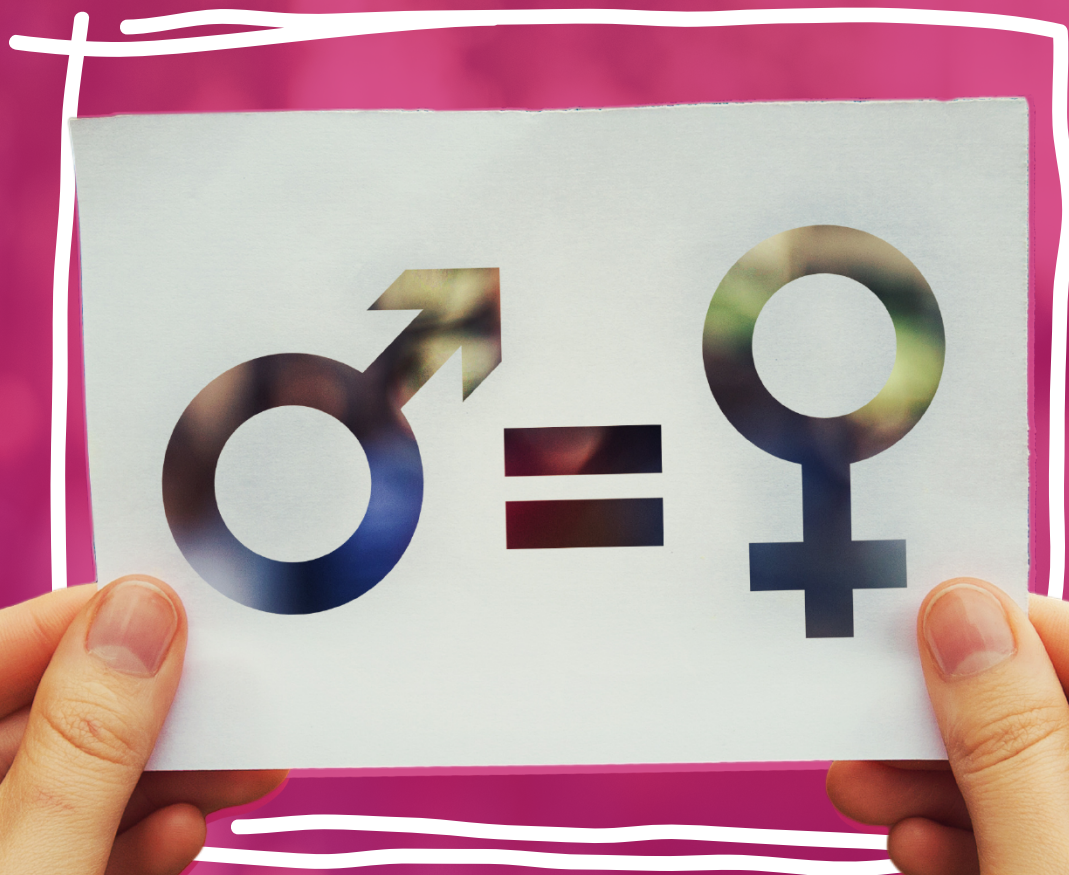
REKLAMA NA MIKROPLASTOVÉ FILTRY PRO PRAČKY GRUNDIG: "PRANÍ BEZ VÝČITEK SVĚDOMÍ"

ZDROJ: GRUNDIG, 2022. PRANÍ BEZ VÝČITEK SVĚDOMÍ. BRIGITTE, BE GREEN, ÚNOR, STR. 49.

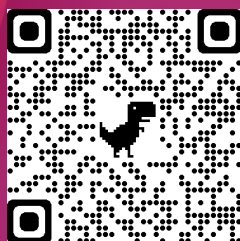


Na tomto obrázku pere muž, a ne žena, jak je často zobrazováno v reklamách.

Díky vzájemnému sdílení a zkušenostem získaným v rámci projektu GEMIS se ukázalo, jak důležité je věnovat více pozornosti problematice rovnosti žen a mužů. Jak vyplývá z Příručky pro genderově citlivou veřejnou správu a z těchto Zásad, existuje mnoho různých přístupů a koncepcí. GEMIS také ukázal, že je zapotřebí mnoha dalších projektů a platforem, aby se evropské obce, politická reprezentace, veřejnost a občanské iniciativy mohly od sebe navzájem učit, vyměňovat si strategie a dále rozvíjet myšlenky, např. v oblasti sexualizovaného násilí, rozdílů v odměňování žen a mužů nebo slučitelnosti pracovního a rodinného života, abychom jmenovali jen několik z mnoha příkladů. Projekt tak byl dobrým začátkem pro mnoho dalších společných evropských projektů, které by měly mít společný cíl, jímž je dosažení rovné společnosti.



www.gemis-project.eu



@GEMISProject



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union



Podpora Evropské komise při vydání této publikace nepředstavuje schválení jejího obsahu, který odráží pouze názory autorů a autorek, a Komise nenese odpovědnost za jakékoli použití informací v ní obsažených.