



# FIRMA ROKU: ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

## Pravidla pro ročník 2026

### 1. Obecná ustanovení

- a) Soutěž o ocenění Firma roku: Rovné příležitosti vyhlašuje obecně prospěšná společnost Gender Studies, sídlem Masarykovo nábřeží 8, 120 00 Praha 2, IČ 25737058.
- b) Ocenění se uděluje na základě expertního hodnocení dle těchto Pravidel zaměstnavatelům, kteří v daném roce prokázali nejlepší programy na podporu rovných příležitostí z hlediska hlavního tématu Vyhlášeného ročníku.
- c) Gender Studies, o.p.s. si vyhrazuje právo vyhlásit vítěze speciální ceny mimo hlavní kategorii oceněných zaměstnavatelů.

### 2. Přihlášení

- a) Do soutěže o ocenění se může přihlásit každý zaměstnavatel, který působí na území České republiky a který respektuje Pravidla. Zaměstnavatelem (dále jen „Organizace“) se rozumí fyzická či právnická osoba, která zaměstnává fyzické osoby (zaměstnance a zaměstnankyně), bez ohledu na to, zda jde o firmu, či jinou organizaci či instituci (veřejná správa, vzdělávací instituce, NNO atd.).
- b) Do soutěže se nemůže přihlásit Organizace, která sponzoruje soutěž.
- c) Do soutěže se zaměstnavatel přihlásí vyplněním webového formuláře na [www.genderstudies.cz/soutez](http://www.genderstudies.cz/soutez), na jehož základě na uvedenou kontaktní emailovou adresu obdrží vstupní dotazník se sadou otázek personalistické povahy sloužící pro 1. kolo soutěže. Odevzdáním (emailem) vyplněného vstupního dotazníku Organizace také dává souhlas k poskytnutí relevantních doplňujících informací ke vstupnímu dotazníku (např. formou rozhovorů k doplnění informací, poskytnutí propagačních materiálů apod.).
- d) Přihlášená Organizace musí prokázat funkčnost programů na podporu rovných příležitostí na území ČR.
- e) **Základní účast v soutěži je bezplatná** a může být rozšířena o jeden ze zpoplatněných balíčků s dalšími službami. Platba bude probíhat na fakturu, která bude organizací vystavena po přihlášení, domluvení a potvrzení verze rozšiřujícího balíčku.
  - a. Balíček **Rozšířená účast s analýzou v hodnotě 10 000 Kč** obsahuje detailní odbornou zpětnou vazbu na informace uvedené v dotazníku 1. kola soutěže a v případě postupu do 2. kola také analýzu dotazníkového šetření v zaměstnanecké populaci. Balíček neobsahuje data sesbíraná v dotazníku 2. kola soutěže z důvodu ochrany respondentstva.
  - b. Balíček **Rozšířená účast se školením v hodnotě 20 000 Kč** se vztahuje na školení z nabídky Gender Studies, o.p.s., které po domluvě tématu a termínu proběhne v Praze

nebo online. V případě realizace mimo Prahu je nutné nad rámec balíčku zaplatit cestovní náklady, jejichž výše bude stanovena na základě lokality realizace školení.

- f) Konkrétní termíny uzávěrky zaslání vyplněných přihlášek se stanovují individuálně pro každý ročník a jsou uveřejněny s dostatečným předstihem na webových stránkách ocenění: [www.genderstudies.cz/soutez](http://www.genderstudies.cz/soutez)
- g) Přijetí přihlášky, vstupního dotazníku pro 1. kolo a případně doplňujících materiálů bude Organizaci elektronicky potvrzeno, a to na adresu kontaktní osoby uvedené v přihlášce.
- h) Organizace se odesláním vstupního dotazníku 1. kola zároveň zavazuje k rozeslání dotazníků pro dotazníkové šetření zaměstnanecké populace v případě postupu do 2. kola.
- i) V případě postupu do 2. kola soutěže bude kontaktní osoba vyzvána k zajištění rozeslání dotazníku zaměstnanecké populaci Organizace. Odpovědi budou použity jako klíčový podklad k expertnímu hodnocení v 2. kole a k určení výsledného pořadí.
- j) Součástí postupu do 2. kola může být také doplnění konkrétních ukázek propagačních a marketingových materiálů Organizace, které prokazují začlenění konceptu podpory rovných příležitostí do marketingové prezentace Organizace. Toto pravidlo se uplatní pouze v případě, že Organizace uvedenými materiály disponuje.

### 3. Hodnocení

- a) Hodnocení přihlášené Organizace probíhá na základě předem stanoveného bodovacího systému ve dvou kolech.
- b) Bodovací systém je totožný pro obě kola. Otázkám v přihlášce jsou přiřazeny intervaly bodů, které je možno udělit. Některé otázky v přihlášce se nebudou. Druhé kolo je obohaceno o hodnocení výstupů dotazníkového šetření mezi zaměstnaneckou populací a další materiály Organizace.
- c) Obsah dotazníku je aktualizován pro jednotlivé ročníky.
- d) Hlavní hodnotící kritéria jsou inovativnost, aktivní podpora rovných příležitostí a přenositelnost programů a iniciativ do jiných organizací.
- e) Pro hodnocení jsou ze všech materiálů odstraněna identifikační data (jméno Organizace, názvy produktů, kontaktní údaje, loga apod.) a přihlášky jsou náhodně opatřeny číslem, aby hodnocení bylo nestranné a anonymní. Anonymizaci přihlášek provádí koordinátor/ka projektu, který/á přihlášky hodnotit nesmí a vůči interním i externím hodnotícím je vázán/a mlčenlivostí.

#### 3.1 První kolo

- a) První kolo probíhá formou dotazníku, který vyplňuje personální oddělení nebo vedení Organizace. V dotazníku je možné odkazovat na další přílohy s upřesněním konkrétní strany přiloženého dokumentu (např. "viz etický kodex, příloha č. 2, str. 3"). Hodnotící komise nebude hodnotit přílohy jako celky bez návaznosti na konkrétní odpovědi v dotazníku.
- b) V prvním kole jsou zaslány vstupní dotazníky a relevantní informace z doplňujících materiálů odborně hodnoceny experty/expertkami na gender a rovné odměňování organizace Gender Studies, o.p.s. (vyjma osoby koordinující soutěž z důvodu zachování anonymity hodnocení). Vybrané Organizace postupují do druhého kola na základě pořadí vyplývajícího z bodového ohodnocení.
- c) Počet Organizací, které postupují do druhého kola, není předem stanoven a závisí na výsledcích hodnocení Gender Studies, o.p.s.
- d) Všechny Organizace budou informovány o výsledku 1. kola hodnocení bezodkladně po jeho dokončení.
- e) Organizace, které nepostoupí do 2. kola, obdrží osvědčení o absolvování 1. kola soutěže s bodovým ohodnocením a stručným slovním hodnocením silných stránek Organizace v oblasti rovných příležitostí a transparentního odměňování.

### 3.2 Druhé kolo a odborná porota

- a) Organizace, která postoupí do druhého kola, může být požádána o poskytnutí dodatečného rozhovoru a dodání dalších materiálů vztahujících se k podpoře genderové rovnosti v Organizaci.
- b) Organizace rozešle dotazníky pro dotazníkové šetření zaměstnanecké populace (viz odst. 2., písmeno j), jehož výsledek slouží jako důležitý podklad pro hodnocení v 2. kole.
- c) Ve druhém kole všechny získané informace o přihlášených organizacích hodnotí nezávislá, převážně externí odborná porota, kterou nominuje Gender Studies, o.p.s.
- d) Porota je tvořena experty a expertkami z oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů, rovných příležitostí, sociologie, ekonomie, marketingu, médií apod.
- e) Hodnocení probíhá na základě bodového systému a významně se v něm přihlíží také k výstupům z dotazníkového šetření mezi zaměstnaneckou populací a dalším zasláným materiálům.
- f) Žádný člen či členka poroty nesmí být personálně provázán/a s Organizací, která se uchází o ocenění. Pokud se přihlásí Organizace, jejíž zaměstnanec/zaměstnankyně či majitel/ka je součástí poroty, může být Organizace hodnocena v prvním kole, avšak nepostupuje do druhého kola a nemůže získat ocenění Firma roku: Rovné příležitosti.
- g) Porota je seznámena s přihláškou a Pravidly a na závěrečném setkání vybírá vítěznou Organizaci.
- h) Jednotlivé Organizace jsou hodnoceny individuálně každým členem/členkou poroty.
- i) Hodnocení Organizace probíhá na základě anonymizovaných údajů ze vstupního dotazníku, dotazníkového šetření zaměstnanecké populace v rámci Organizace a jiných poskytnutých materiálů k hodnocení.
- j) Porotce/porotkyně má povinnost písemně odůvodnit výsledný počet bodů. Porotce/porotkyně za sebe nominuje vítěznou Organizaci v každé stanovené kategorii.
- k) Vítěz/vítězové jsou zvoleni konsensem na závěrečném setkání poroty. Rozhodnutí však musí odrážet výsledky bodování přihlášek. Pořadí vítězných Organizací se stanovuje aritmetickým průměrem součtu pozic Organizací nominovaných jednotlivými členy a členkami poroty.
- l) Porota vypracovává souhrnnou písemnou argumentaci pro podložení svého rozhodnutí o vítězi/vítězích.

### 4. Vyhlášení výsledků

- a) Vítězové jsou slavnostně vyhlášeni na konferenci s účastí dalších zaměstnavatelů, expertek/expertů, odborných organizací a médií a prostřednictvím tiskové zprávy vydané Gender Studies, o.p.s.
- b) V případě získání jedné z hlavních cen zajistí přihlášená Organizace účast osoby z vyššího managementu na závěrečné konferenci, jejíž datum a místo budou upřesněny kontaktní osobě Organizace emailem, ale předběžně je domluvena na 28. května 2026 v Ostravě.

### 5. Důvěrnost informací

- a) Všechny zaslání materiály Organizace jsou apriori důvěrné a nejsou zveřejňovány osobám, které nejsou součástí interního týmu Gender Studies, o.p.s. nebo odborné poroty. V přihlášce však každá Organizace indikuje, které informace smí či nesmí Gender Studies, o.p.s. za účelem propagace rovných příležitostí a šíření dobrých praxí zveřejnit.
- b) Výstupy dotazníkového šetření je Gender Studies, o.p.s. oprávněna užívat ve formě souhrnných anonymizovaných agregovaných dat, jež může využít pro propagaci tématu rovných příležitostí u zaměstnavatelů a další sekundární sociologický výzkum či analýzu.